

PILOTER UN PROJET AUDIOVISUEL

OBJECTIFS

- Savoir établir un cahier des charges
- Connaître les différentes étapes de la production audiovisuelle
- Connaître les contraintes techniques des prestataires face à votre demande
- Savoir budgéter et planifier un projet de film
- Définir les étapes de validation

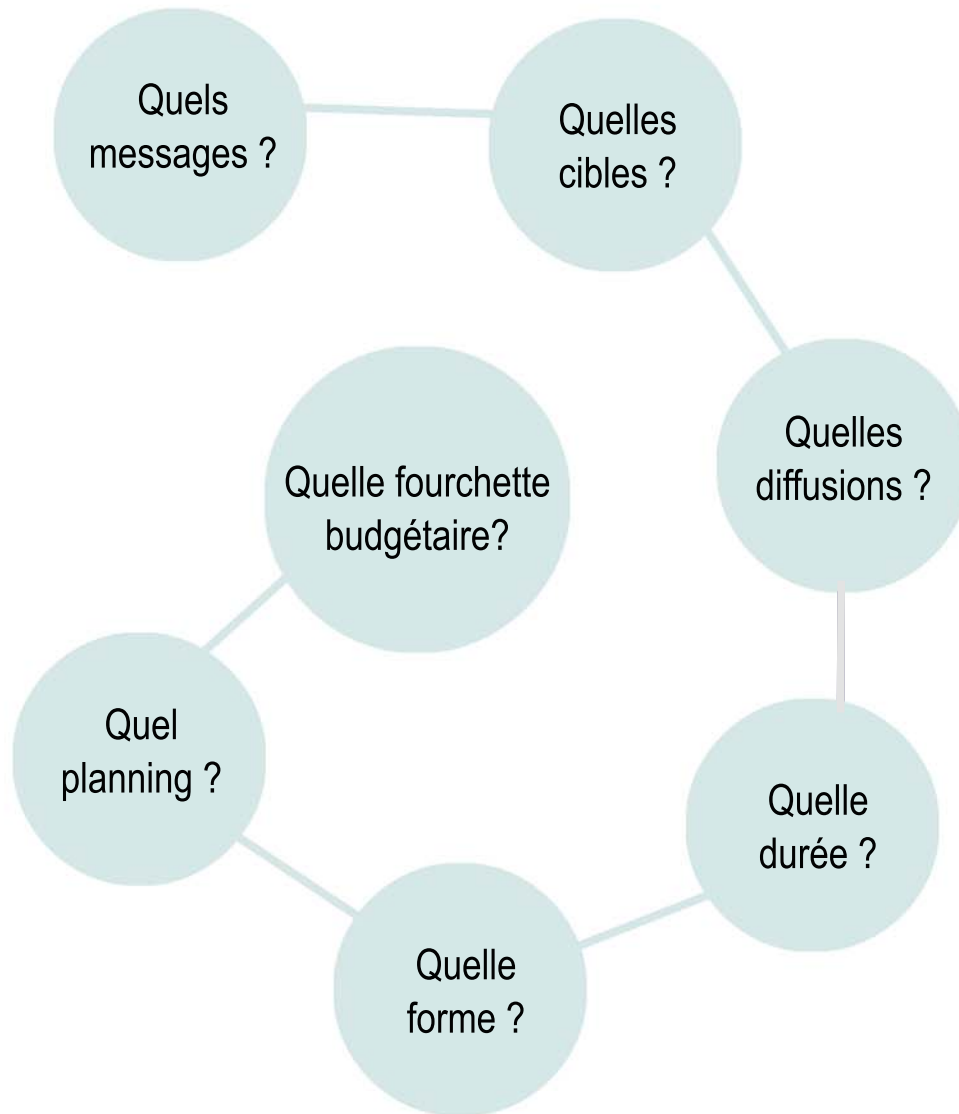
DUREE :
2 JOURS

INTERVENANT :
THIERRY MARCHADIER

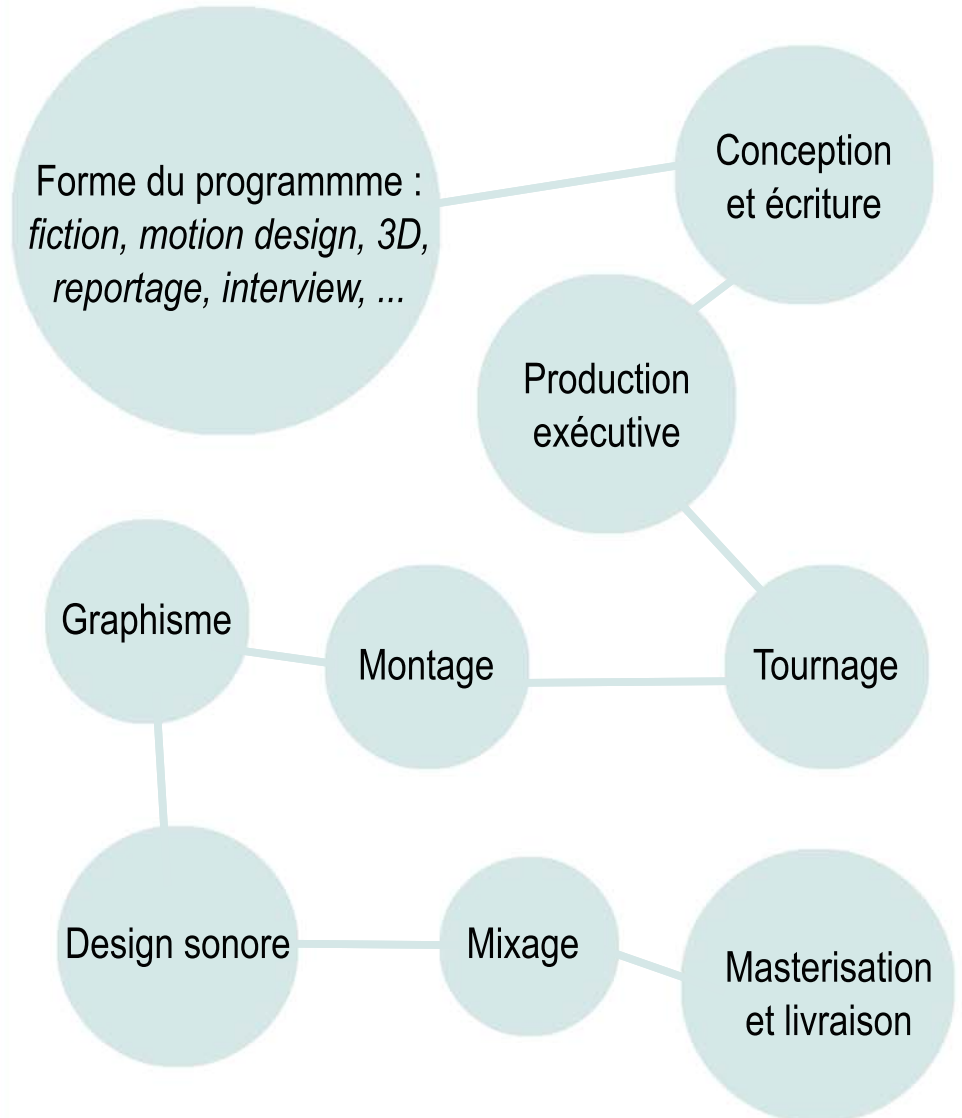
PUBLIC :
TOUTE PRESCRIPTEUR OU CLIENT FINAL



1/ CAHIER DES CHARGES



2/ LES DIFFERENTES ETAPES DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE



3/ CONTRAINTES TECHNIQUES

Bien estimer en amont les différentes durées de travail sans négliger les imprévus et les modifications

4/ BUDGET ET PLANNING

Identifier les différents postes du budget et évaluer leur juste coût. Bien mesurer l'incidence d'un poste sur les autres, en termes de coûts et de planning.

5/ LES ETAPES DE VALIDATIONS

De nombreuses opérations de post-production nécessitent de longues durées de travail, même pour des modifications mineures. D'où l'intérêt de prévoir des étapes de validation à des points-clés du processus afin que le projet du film ne dérive pas et que son coût et son planning restent stables.

METHODES :

- Apports théoriques
- Cas pratiques